

**Informacje dodatkowe
za III kwartał 2011 roku**

- 1. zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących.**

Komentarz do wyników finansowych Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. (dalej: Grupa Paged) na poziomie skonsolidowanym

Grupa Paged III kwartale 2011 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 141,5 mln PLN, w stosunku do 89,6 mln PLN w III kwartale 2010 roku (wzrost o 57,9% r/r). Istotne znaczenie dla dynamiki wzrostu przychodów w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego ma włączenie przychodów realizowanych przez przejętą spółkę Fabryka „Sklejka – Pisz” Paged S.A. Porównanie wyników pro-forma uwzględniających przychody realizowane przez spółkę Fabryka „Sklejka - Pisz” S.A. w roku 2010 wskazują na wzrost o 22,4% r/r – z 115,6 mln PLN w III kwartale 2010 do 141,5 mln PLN III kwartale 2011.

Grupa odnotowała znaczący wzrost zysku ze sprzedaży w trzecim kwartale 2011 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Zysk ze sprzedaży wyniósł 14,4 mln PLN, wobec 6,0 mln PLN w III kwartale 2010 roku (wzrost 140% r/r), lub 5,8 mln PLN wyniku pro-forma po uwzględnieniu wyników Fabryka „Sklejka – Pisz” Paged S.A. (wzrost wyniku porównywalnego o 148% r/r), co świadczy o istotnej poprawie efektywności operacyjnej spółek wchodzących w skład Grupy Paged.

W III kwartale 2011 Grupa wypracowała zysk na poziomie EBITDA w wysokości 18,1 mln PLN, wobec 8,2 mln PLN (wzrost o 121% r/r), oraz 10,3 mln PLN (wzrost o 76% r/r) wyniku pro-forma w III kwartale 2010 roku. Całkowity zysk netto zrealizowany w omawianym okresie wyniósł 3,7 mln PLN, wobec 4,9 mln PLN (spadek o 24,5%) w III kwartale 2010 roku.

Bieżąca sytuacja w spółkach Grupy Kapitałowej „Paged” S.A.

- Segment sklejkowy**

Segment sklejkowy Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. opiera się na działalności spółek „Paged Sklejka” S.A. oraz Fabryka „Sklejka-Pisz” Paged S.A.

W dniu 21 grudnia 2010 roku „Paged” SA nabyła od Ministra Skarbu Państwa Rzeczypospolitej Polskiej 25.330.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A2 spółki Fabryka "Sklejka-Pisz" Spółka Akcyjna z siedzibą w Pisz. Akcje stanowią 85,00% kapitału zakładowego Fabryka "Sklejka-Pisz" Spółki Akcyjnej (który wynosi 29.800.000,00 PLN i dzieli się na 29.800.000 akcji o wartości nominalnej 1,00 PLN każda) oraz 85,00% głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki. Spółka podlega konsolidacji od dnia nabycia.

W okresie III kwartału 2011 roku spółki segmentu sklejkowego zrealizowały 87 mln PLN przychodów ze sprzedaży, z czego „Paged Sklejka” S.A. zrealizowała 52 mln PLN przychodów (wobec 35,6 mln PLN w III kwartale 2010 roku, wzrost o 46% r/r), a Fabryka „Sklejka – Pisz” Paged S.A. 39,5 mln PLN (wobec 26,0 mln PLN w III kwartale 2010, wzrost o 51,9% r/r).

W III kwartale 2011 roku segment sklejkowy wypracował zysk na podstawowej działalności operacyjnej (EBIT) w wysokości 14,7 mln PLN zł, z czego „Paged Sklejka” S.A. wypracowała 7,9 mln PLN (w III kwartale 2010 roku 5,7 mln PLN, wzrost o 38,6% r/r), a Fabryka „Sklejka-Pisz” Paged S.A. 6,8 mln PLN (wobec 0,1 mln PLN w III kwartale 2010 roku). Wynik na poziomie EBITDA za III kwartał 2011 roku wyniósł 17,4 mln PLN zł, z czego „Paged Sklejka” S.A. wypracowała 9,0 mln PLN, a Fabryka „Sklejka–Pisz” S.A. 8,4 mln PLN. Wyniki na tym poziomie nie zawierają żadnych istotnych zdarzeń o charakterze jednorazowym.

Zysk netto segmentu wyniósł 8,3 mln PLN („Paged Sklejka” S.A. 3,6 mln PLN, Fabryka „Sklejka-Pisz” S.A. 4,7 mln PLN).

- **Segment meblowy**

Segment meblowy Grupy Kapitałowej „Paged” S.A. opiera się na działalności spółki produkcyjnej Paged Meble S.A. oraz spółki brytyjskiej BUK Ltd. (powiązanej kapitałowo z Paged Meble S.A.).

Główny obszar działalności segmentu meblowego to projektowanie, produkcja i dystrybucja mebli. Spółka posiada 3 zakłady produkcyjne: zakład w Sędziszowie Małopolskim produkujący stoły i krzesła stolarskie, zakład w Jasienicy produkujący głównie krzesła i zakład w Jarocinie produkujący meble skrzyniowe (jadalnie, sypialnie etc.). Oferta skierowana jest na:

- rynek kontraktowy – hotele, restauracje, kawiarnie, hurtownicy i inni pośrednicy,
- rynek mieszkaniowy – meble do mieszkań, głównie rynek polski, rosyjski, czeski, węgierski i słowacki.

Decydujące znaczenie dla całego segmentu, zarówno pod względem przychodów, jak i kosztów, mają wyniki spółki Paged Meble S.A.

W III kwartale 2011 roku spółki segmentu meblowego uzyskały przychody ze sprzedaży w wysokości 37,7 mln PLN (wobec 37,6 mln PLN w III kwartale 2010, wzrost o 0,3%).

Za III kwartał 2011 roku segment meblowy poniósł stratę na sprzedaży w wysokości 0,9 mln PLN (w III kwartale 2010 roku zysk 0,9 mln PLN), na działalności operacyjnej (EBIT) 1,2 mln PLN (w III kwartale 2010 roku zysk 0,3 mln PLN). EBITDA segmentu za III kwartał 2011 roku wyniosła 0,2 mln PLN (w III kwartale 2010 roku 1,6 mln PLN). Wynik netto wyniósł -2,4 mln PLN (w III kwartale 2010 roku 0,4 mln PLN)

- **Segment handlowy**

Handel produktami przemysłu drzewnego prowadzony jest przez Paged S.A. Działalność handlowa prowadzona jest w formie sieci składów handlowych na terenie Polski (obecnie 14 lokalizacji).

Główny obszar działalności to sprzedaż sklejk i płyt drewnopochodnych. Spółka zajmuje się bezpośrednio sprzedażą materiałów drzewnych i drewnopochodnych (sklejki, okleiny, płyty wiórowe: zwykłe, laminowane i fornirowane, płyty stolarskie, płyty OSB, płyty pilśniowe, płyty MDF i HDF, tarcica, stolarka budowlana i inne).

W okresie III kwartału 2011 roku przychody segmentu handlowego wyniosły 19 mln PLN i były o 1,6% wyższe od przychodów uzyskanych w analogicznym okresie roku ubiegłego (przychody w III kw. 2010r. wyniosły 18,7 mln PLN).

Zysk ze sprzedaży w III kwartale 2011 roku wyniósł 0,4 mln PLN, zysk netto 0,2 mln PLN (w analogicznym okresie roku ubiegłego odpowiednio 0,3 mln PLN i 0,2 mln PLN).

- **Segment nieruchomości**

W okresie III kwartału 2011 r. nie doszło do istotnych zdarzeń w segmencie nieruchomości. O wynikach tego segmentu zdecydowały wyniki spółki „Paged Property Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, która była jedyną (w łącznej strukturze z Paged Property Sp. z o.o. - komplementariuszem spółki komandytowej) spółką prowadzącą działalność w segmencie nieruchomości.

Paged Property kontynuowała działania w kierunku realizacji celów do których została powołana w 2009 r., tj. zajmowała się zarządzaniem (administrowaniem) nieruchomościami, które zostały do niej wniesione przez „Paged” S.A. w formie wkładu niepieniężnego (obecnie: trzy nieruchomości – Nowy Konik, Cisie, Warszawa ul. Mineralna 7) oraz poszukiwaniem optymalnego sposobu zagospodarowania tych nieruchomości. W szczególności Paged Property kontynuowała realizację projektu, zakładającego budowę na nieruchomości przy ul. Mineralnej 7 w Warszawie obiektu typu Galeria Handlowa. Projekt ten znajduje się w fazie przygotowań dokumentacji formalno-prawnej, tj. prowadzone są starania o uzyskanie niezbędnych decyzji i pozwoleń. W dniu 29 czerwca 2011 r. uprawomocniła się decyzja o warunkach zabudowy wydana przez Urząd Dzielnicy Włochy m. st. Warszawy. W dniu 8 listopada 2011 r. został złożony wniosek o pozwolenie na budowę. Prowadzone są działania w kierunku zawarcia umów najmu z przyszłymi najemcami powierzchni handlowej.

W okresie III kwartału 2011 przychody segmentu wyniosły 0,4 mln PLN (w III kwartale 2010 roku 0,3 mln PLN), a wynik na poziomie operacyjnym oraz zysku netto był neutralny dla Grupy Paged.

- **Segment pozostały**

Jak informowano w raporcie bieżącym nr 5/2011 w dniu 17 marca 2011 roku została zawarta Umowa Inwestycyjna dotycząca inwestycji „Paged” S.A. w Projekt DTP (Debt Trading Partners). Uczestnikami Umowy Inwestycyjnej byli: Paged S.A., Rubicon Partners NFI S.A., Yellema Holdings Limited S.K.A., 3 osoby fizyczne – Menedżerowie, CC14 Fundusz Inwestycyjny Zamknięty zarządzany przez Copernicus TFI S.A., Debt Trading Partners Sp. z o.o. S.K.A., Debt Trading Partners Sp. z o.o.

Przystąpienie do Umowy Inwestycyjnej przez Paged związane było z opracowaną przez Zarząd Paged S.A. koncepcją inwestycji w spółkę celową prowadzącą działalność na rynku zarządzania wierzytelnościami. Koncepcja ta zakłada dywersyfikację działalności Paged poprzez poszukiwanie bardziej rentownych obszarów biznesowych, zapewniających zwroty z zaangażowanego kapitału wyższe niż branża drzewno-meblowa, co powinno przyczynić się, w perspektywie długookresowej, do zwiększenia wartości Paged.

Na mocy Umowy Inwestycyjnej jej strony zobowiązały się do realizacji wspólnego projektu inwestycyjnego, którego zasadniczym celem było i pozostaje rozwijanie działalności Debt Trading Partners Sp. z o.o. S.K.A. polegającej na nabywaniu oraz zarządzaniu portfelami wierzytelności. Uczestnicy Umowy Inwestycyjnej – w wykonaniu części postanowień tej umowy - m. in. doprowadzili do utworzenia spółki DTP S.A. (KRS nr 0000385173) oraz do podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki. DTP S.A. jest jedynym akcjonariuszem spółki Debt Trading Partners Sp. z o.o. S.K.A., która posiada kilkuletnie doświadczenie na rynku zarządzania wierzytelnościami, zajmując się głównie zakupem i zarządzaniem portfelem wierzytelności o wartości nominalnej od kilku do kilkuset milionów złotych. Paged S.A. posiada akcje DTP S.A., które stanowią 14,07% ogólnej liczby akcji oraz ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu tej spółki.

W dniu 25 lipca 2011 roku zostało zawarte Porozumienie do Umowy Inwestycyjnej, w wykonaniu którego do wspólnego projektu przystąpiły fundusze zarządzane przez ALTUS Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. (Rubicon Partners NFI S.A. zbył z posiadanego pakietu na rzecz funduszy część akcji DTP S.A.). Ponadto z Umowy Inwestycyjnej wystąpił jeden z Menedżerów, a Strony zobowiązały się do wspólnego działania celem wprowadzenia akcji DTP S.A. do alternatywnego systemu obrotu lub do obrotu na rynku regulowanym w terminie do 31 grudnia 2011 r.

W okresie III kwartału 2011 r. spółki należące do Grupy DTP (grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest DTP S.A.) prowadziły działalność operacyjną związaną z zakupem i zarządzaniem portfelem wierzytelności, wyniki spółki Grupy DTP nie podlegają konsolidacji z wynikami „Paged” S.A.

* **INFORMACJA NA TEMAT ZMIAN ORGANIZACYJNO – KAPITAŁOWYCH W GRUPIE PAGED w okresie od 1 lipca 2011 r. do 30 września 2011 r.**

W okresie III kwartału 2011 r. w spółkach Grupy Paged miały miejsce następujące zmiany organizacyjne i kapitałowe:

18 lipca 2011 r. – podjęcie uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego „Sklejka-Pisz” Paged S.A. w ramach kapitału docelowego o kwotę 10 mln PLN - w drodze emisji nowych akcji serii B,

18 lipca 2011 r. – zmiany w składzie Zarządu Paged Meble S.A.: powołanie Pana Józefa Borawskiego na Prezesa Zarządu, odwołanie Urszuli Ramczewskiej z funkcji Prezesa Zarządu i powierzenie jej funkcji Wiceprezesa Zarządu,

28 lipca 2011 r. – wyjście przez „Paged” S.A. ze spółki Sp. z o.o. Joint Venture „Paged Wostok” z siedzibą w Mińsku, Republika Białoruś - zawarcie dwóch umów sprzedaży i przeniesienie z dniem 28 lipca 2011 r. własności całości posiadanych przez „Paged” S.A. udziałów w spółce Sp. z o.o. Joint Venture „Paged Wostok” na dwa podmioty niepowiązane z „Paged” S.A.,

29 lipca 2011 r. – zawarcie umowy objęcia akcji, w której „Paged” S.A. zobowiązał się do objęcia całości akcji serii B „Sklejka-Pisz” Paged S.A. nowej emisji, Tym samym nastąpiło częściowe wykonanie przez „Paged” S.A. zobowiązań względem Ministra Skarbu Państwa, które wynikają z Umowy sprzedaży akcji spółki Fabryka „Sklejka-Pisz” S.A. z 21 grudnia 2010 r.

Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień publikacji niniejszego raportu Spółki podwyższenie kapitału zakładowego nie zostało jeszcze zarejestrowane przez sąd rejestrowy.

26 sierpnia 2011 r. – powołanie Pana Roberta Ditrycha na Wiceprezesa Zarządu „Paged” S.A.,
9 września 2011 r. – podjęcie uchwały o podwyższeniu kapitału zakładowego Paged Meble S.A. o kwotę 3 mln PLN – w drodze emisji nowych akcji serii C, cena emisyjna jednej akcji 1,00 PLN
15 września 2011 r. – wpłata przez „Paged” S.A. wkładu pieniężnego na pokrycie akcji Paged Meble S.A. serii (potrącenie z wierzytelności przysługujących od Paged Meble S.A.), po cenie emisyjnej. Według informacji posiadanych przez Spółkę na dzień publikacji niniejszego raportu Spółki podwyższenie kapitału zakładowego nie zostało jeszcze zarejestrowane przez sąd rejestrowy.
18 października 2011 r. – zmiany w składzie Zarządu Paged Meble S.A.: odwołanie Pani Urszuli Ramczewskiej z Zarządu Paged Meble S.A. oraz powołanie Pana Marka Wójcika na Członka Zarządu tej spółki.

2. opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

3. objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności emitenta w prezentowanym okresie.

W segmencie produkcji płyt i sklejek oraz meblowym do najłagodniejszych miesięcy należą początkowe miesiące roku kalendarzowego oraz miesiąc grudzień (segment sklejkowy), natomiast spółka brytyjska największe obroty osiąga w miesiącach wiosenno – letnich. Różnice pomiędzy poszczególnymi miesiącami i kwartałami w działalności Grupy Kapitałowej Paged nie są jednak na tyle istotne, aby można mówić o sezonowości sprzedaży.

W segmencie handlowym - ze względu na prowadzoną działalność i ścisłą korelację z budownictwem - najłagodniejszymi miesiącami są miesiące zimowe.

4. Informacja dotycząca emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.

W dniu 30 września 2011r. Spółka dokonała wykupu – amortyzacji wyemitowanych w 2010 roku 60.000 obligacji korporacyjnych II serii (emisja o wartości 60 mln PLN) w wysokości 20 PLN przypadającą na jedną obligację. Łączna wartość wykupu wyniosła zatem 1,2 mln PLN,

W okresie III kwartału 2011r. Spółka dokonała ponadto wypłaty odsetek z tytułu wyemitowanych obligacji o łącznej wartości 2,42 mln PLN.

5. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieuwjętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe emitenta.

W dniu 5 października 2011 r. przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Paged” S.A. został uchwalony Program Motywacyjny dla kluczowych menedżerów Spółki oraz spółek zależnych. Program ten opierać się będzie na emisji warrantów subskrypcyjnych z prawem objęcia akcji „Paged” S.A. serii F (maksymalnie 400.000 akcji), które zostaną wyemitowane w ramach warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego z wyłączeniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy. O ile dojdzie do wykonania praw z warrantów subskrypcyjnych przez Uprawnionych i objęcia akcji Spółki po cenie emisyjnej ustalonej przez Radę Nadzorczą (z przedziału od 6 PLN do 7 PLN). Spółka poniesie określone koszty związane z realizacją Programu Motywacyjnego. Dokładne koszty zostaną oszacowane po ustaleniu ceny emisyjnej akcji serii F.

6. Wykaz udzielonych poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.

Zdarzenia takie nie miały miejsca.

7. stanowisko zarządu w odniesieniu do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd Paged S.A. nie publikował prognoz wyników finansowych na 2011 rok.

8. Informacja o przychodach i wynikach przypadających na poszczególne segmenty branżowe.

Przychody i wyniki za okres trzech kwartałów 2011 r. (w tys. PLN) przypadające na poszczególne segmenty branżowe (po wyłączeniach konsolidacyjnych bez wyłączeń udziałów mniejszości przedstawiają się następująco:

Przychody	Segment meblowy	Segment sklejkowy	Segment handlowy	Segment nieruchomości	Pozostałe nieprzypisane do segmentów	Wyłączenia	Wartość skonsolidowana
Sprzedaż na zewnątrz	116 211	233 403	51 832	990	163		402 599
Sprzedaż między segmentami	0	8 671	1 885	375	1 133	-12 064	
Przychody ogółem	116 211	242 074	53 717	1 365	1 296	-12 064	402 599
Wynik na sprzedaży	-485	34 659	1 044	-79	-1 849	78	33 368
Pozostałe przychody operacyjne	1 869	749	7	0	419	799	3 843
Pozostałe koszty operacyjne	949	1 328	4	2	375		2 658
Wynik segmentu	435	34 080	1 047	-81	-1 805	877	34 553
Nieprzypisane koszty całej grupy					0		
Zysk operacyjny							
Przychody finansowe	1 145	10 154	41	0	744	-754	11 330
Koszty finansowe	3 411	9 006	343	0	6 247	-648	18 359
Zysk przed opodatkowaniem	-1 831	35 228	745	-81	-7 308	771	27 524
Podatek dochodowy	770	4 227	140	1	853	1	5 992
Zysk netto	-2 601	31 001	605	-82	-8 161	770	21 532
Pozostałe informacje							
Aktywa segmentu	119 860	248 188	21 104	52 150	262 977	-226 826	477 453
Zobowiązania segmentu	79 236	112 187	15 784	576	123 215	-48 604	282 394
Wydatki inwestycyjne	1 605	7 001	96	0	88		8 790
Amortyzacja	4 447	8 209	316	489	46	-344	13 163

9. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

Najważniejszy wpływ na osiągane wyniki w Grupie Kapitałowej Paged w 4 kwartale 2011 roku oraz roku przyszłym będą miały:

- **Czynniki wewnętrzne, takie jak:**

- integracja spółek segmentu sklejkowego – w związku z przejęciem spółki Fabryka „Sklejka-Pisz” S.A. (obecnie: „Sklejka-Pisz” Paged S.A.) i oczekiwanymi efektami wynikającymi z zacieśnienia współpracy pomiędzy „Paged-Sklejka” S.A. a „Sklejka-Pisz” Paged S.A., a także wynikającymi z wagi segmentu sklejkowego w wyniku finansowym, istotnym czynnikiem wpływającym na skonsolidowane wyniki Grupy w kolejnych okresach będzie miał przebieg integracji pomiędzy tymi spółkami, w tym realizacja synergii przychodowych, optymalizacji kosztowej oraz optymalnego wykorzystania aktywów obu spółek,
- rozwój sprzedaży i optymalizacja wykorzystania aktywów produkcyjnych w segmencie meblowym,
- rozwój spółki „Paged Property” i realizacja projektów w segmencie nieruchomości,
- inwestycje kapitałowe poza branżą drzewno-meblową (w tym dalszy rozwój projektu DTP S.A.)

- **Czynniki zewnętrzne, takie jak:**

- ceny surowca - surowiec drzewny, zwłaszcza w segmencie sklejkowym jest istotnym składnikiem kosztów wytworzenia, a jego podaż jest ograniczona. Zasadnicza część surowca jest dostarczana przez Lasy Państwowe, które okresowo wprowadzają podwyżki cen drewna w związku ze wzrostem popytu krajowego; podejmowane są działania mające na celu złagodzenie skutków podwyżek poprzez import drewna z krajów nadbałtyckich, Białorusi, Rosji oraz Ukrainy, gdzie surowiec jest stosunkowo atrakcyjniejszy cenowo, lecz czynnikiem ograniczającym jest koszt transportu do Polski oraz uwarunkowania natury polityczno-gospodarczej (ograniczenia wywozu, cła),
- kursy walut - wśród głównych ekonomistów krajowych banków spodziewana jest wysoka zmienność waluty krajowej w kolejnych kwartałach, taka sytuacja może skutkować zmiennością wyników finansowych, w tym możliwym czasowym obniżeniem obrotów handlowych i uzyskiwanych marż,
- koniunktura gospodarcza na świecie - jej konsekwencje w istotny sposób będą kształtować portfele zamówień w eksporcie, w przypadku dekoniunktury należy liczyć się z presją na obniżanie cen również w walutach, co może oznaczać ryzyko utraty części zamówień i obniżenia wolumenu / wartości sprzedaży,
- popyt na rynku krajowym - popyt ze strony konsumentów jest pochodną dostępności kredytów konsumpcyjnych i hipotecznych, co przekłada się np. sprzedaż mebli na rynku mieszkaniowym oraz materiałów budowlanych (w tym sklejek) do budowy nowych mieszkań, ograniczenie aktywności kredytowej przez banki finansujące na rynku polskim może przełożyć się na ograniczenie popytu,
- kondycja finansowa kontrahentów - zdolność do terminowej obsługi zobowiązań wpływa na możliwości współpracy i poziom ryzyka prowadzonej działalności.

10. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

Akcjonariusze posiadający ponad 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu (według stanu na dzień 14 listopada 2011 roku):

- 1) Generalna Dyrekcja Lasów Państwowych w Warszawie**
ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa
 - liczba akcji: 1.265.000
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **15,62%**
- 2) Mzyk Edmund (osoba fizyczna)**
 - liczba akcji: 1 076.526
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **13,29%**
- 3) YAWAL Spółka Akcyjna**
ul. Lubliniecka 35, 42-284 Herby
 - liczba akcji: 899.999
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **11,11%**
- 4) ING Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.**
Plac Trzech Krzyży 10/14, 01-014 Warszawa
 - liczba akcji: 809.833
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **9,99%**

w tym:

- ING Parasol Fundusz Inwestycyjnych Otwarty**
Plac Trzech Krzyży 10/14, 01-014 Warszawa
 - liczba akcji: 584.089
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **7,21%**
- 5) CI Consulting Sp. z o.o Spółka Komandytowo-Akcyjna**
ul. Żytnia 18A, 01-014 Warszawa
 - liczba akcji: 564.088
 - udział w kapitale zakładowym (=głosów na Walnym Zgromadzeniu): **6,96%**

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego nie nastąpiły zmiany wśród akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

UWAGA: powyższe dane, dotyczące struktury akcjonariatu „Paged” S.A., zostały zebrane i przedstawione z zachowaniem należytej staranności na podstawie wiedzy Spółki na dzień 14 listopada 2011 roku, jednakże mogą one nie uwzględniać ewentualnych transakcji kupna – sprzedaży akcji przez akcjonariuszy, o których Spółka nie została poinformowana.

11. zestawienie zmian w stanie posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta, zgodnie z posiadanymi przez emitenta informacjami, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego Pan Robert Ditrych – Wiceprezes Zarządu „Paged” S.A. – zwiększył stan posiadania akcji Spółki o 2.950 akcji i według stanu na dzień 14 listopada 2011 r. posiada łącznie 8.850 akcji Spółki. Poza tym nie nastąpiły zmiany w stanie posiadania akcji Spółki oraz uprawnień do nich przez inne osoby zarządzające i nadzorujące.

Statut „Paged” S.A. nie przewiduje żadnych uprawnień (opcji) w odniesieniu do akcji Spółki „Paged” S.A. na rzecz Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Należy dodać, że Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie „Paged” S.A. w dniu 5 października 2011 r. podjęło uchwałę nr 3 w sprawie programu motywacyjnego dla kluczowych menedżerów Spółki oraz spółek zależnych, emisji warrantów subskrypcyjnych z prawem objęcia akcji oraz warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego w drodze emisji akcji serii F z wyłączeniem prawa poboru oraz w sprawie zmian Statutu Spółki.

W dniu 17 października 2011 r. Zarząd Spółki złożył wniosek do sądu rejestrowego o wpis zmiany w Statucie Spółki dotyczącej warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki o kwotę nie wyższą niż 800.000 zł. Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie została zawiadomiona o wydaniu przez sąd rejestrowy postanowienia i dokonaniu wpisu tej zmiany.

UWAGA: powyższe dane, dotyczące stanu posiadania akcji „Paged” S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące, zostały zebrane i przedstawione z zachowaniem należytej staranności na podstawie wiedzy Spółki na dzień 14 listopada 2011 roku, jednakże mogą one nie uwzględniać ewentualnych transakcji kupna – sprzedaży akcji przez te osoby, o których Spółka nie została poinformowana.

12. Informacja o istotnych postępowaniach sądowych wobec emitenta

Wobec Spółki, jak i jednostek od niej zależnych, nie toczą się postępowania sądowe dotyczące zobowiązań lub wierzytelności, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych.

Podpisy Zarządu

Prezes Zarządu	Daniel Mzyk
Wiceprezes Zarządu	Robert Ditrych